# 1 / Représenter l’association des alumni sur le campus local (quelle que soit la marque)

L’ambassadeur est identifié auprès du Directeur du campus avec lequel il co-construit les actions et entretient un lien rapproché.

* Présence et animation des manifestations alumni (afterwork)
* Présence si possible aux manifestations du campus (IDRAC business club ou manifestations réseau ou autres marques, remise des diplômes, inaugurations…)

# 2 / Monter une équipe bénévole d’alumni/étudiants locaux pour porter des projets à mettre en œuvre localement

Cette équipe peut se constituer :

* d’un binôme pour l’animation et pour le remplacer si besoin au CA
* d’un représentant par marque
* de porteurs de missions/projets

# 3/ Mettre en œuvre la feuille de route de l’association localement par l’équipe bénévole et avec l’aide du Directeur de campus et le soutien logistique des salariés alumni :

* Workshop thématiques
* Vendredi de l’emploi / coaching RH
* Conférences ou visites d’entreprises
* Afterwork convivial
* EDIA
* Organisation d’anniversaires de promo (10 ans – 20 ans)

# 4/ Assister et participer régulièrement aux CA de l’association :

* Compte rendu des actions mise en œuvre dans le campus
* Propositions d’actions nouvelles
* Décisions stratégiques de l’association
* Eventuellement prend une mission particulière dans le CA

3 à 4 CA par an par téléphone et 1 séminaire annuel en présentiel

# 5 / Participer à au moins une commission de l’association pour avis /partage

* + Commission PARCOURS PRO (employabilité)
	+ Commission BUSINESS-ENTREPRISE (EDIA)
	+ Commission CLUB-RESEAU
	+ Commission IDRAC FOR LIFE (étudiants)
	+ Commission VALUE FOR ALUMNI (sponsoring, offres à valeur ajouté)

# 6/ Etre le relais terrain auprès de l’association

En tant qu’ambassadeur, vous développez aussi le réseau localement et vous êtes amenés à rencontrer ou entendre parler d’anciens dont nous avons peut-être perdu le contact : vous êtes donc en bonne place pour nous remonter toute information utile à propos d’un ancien (nomination, changement de poste, etc…)

Vous likez, partagez sur LinkedIn / Facebook. IDRAC Alumni vous valorisera aussi dans ses communications !